**2 день благотворительный форум «Новый Взгляд»**

 За последние 10 лет благотворительный сектор во всем мире занял достойное место в мировой экономике наряду с крупнейшими флагманами бизнеса.

   Наступили времена прозрачной структурной и открытой работы с частными и корпоративными донорами. Для того, чтобы говорить на одном языке с бизнесом и реализовывать масштабные социальные проекты - необходимо выходить на новый уровень развития и презентации.

   Второй день форума создан для того, чтобы ведущие лидеры некоммерческих общественных организаций получили новые знания и инструменты в благотворительности, которые могут быть использованы в практике на территории Барнаула.

**Специально для НКО мы откроем 2 обучающие площадки,**

**в рамках которых пройдут 11 мастер-классов и лекций по темам:**

* Файндрайзинг - как привлекать средства на программы НКО
* Краундфандинг - ведущие народные площадки в России по сбору средств, как написать свой проект и собрать средства. Эксперт - Планета. Ру
* СМИ: печатные издания - как работать с журналистами, чтобы о проектах НКО писали на регулярной основе. Эксперт - журналист Тамара Попова, “Алтайская правда”
* СМИ: телевидение - как найти правильный сюжет для телезрителей и подать его продюсеру телеканала.
* СММ: социальные сети - как представлять эффективно благотворительные программы в социальных сетях: вконтакте, фейсбук, одноклассники, инстаграмм и канал ютюб. Эксперт - рекламное агентство Элити.
* Сайт НКО - каким должен быть сайт благотворительного фонда и как именно продвигать программы фонда в ведущих поисковых системах России. Эксперт - Виталий Романов, генеральный директор компании Hiiclik
* Интернет-маркетинг для НКО: все об инструментах продвижения с интернет-среде НКО. Эксперт - Виталий Романов, генеральный директор Hiiclik
* Гранты: все о грантодателях в России. Как успешно подать заявку, почему важно принимать участие не только в губернаторском и президентском грантах. Какие конкурсы существуют в России для НКО. Эксперт - ресурсный центр Алтайского края.
* Волонтерские движения: как создать свое собственное волонтерское движение, программы для волонтеров. Эксперт - Юлия Тургенева, координатор открытой школы волонтеров благотворительного фонда “Облака”. В волонтерское движение фонда входит 360 волонтеров Барнаула.
* Дизайн и реклама программ фонда. Как именно создают великие социальные рекламные кампании, которые успешно продвигают фонды в рыночном мире. Почему так важен дизайнерское оформление любого проекта НКО. Эксперт - социальный дизайнер и иллюстратор Анна Митус, г. Новосибирск.
* Коммуникации со социальной защитой города и края - ведущие специалисты в области муниципальной социальной защиты города Барнаула расскажут о программах поддержки НКО, а также о грамотной совместной работе с населением города и края.

Организатор благотворительного форума «Новый Взгляд» Благотворительный фонд «Облака» - [www.fondoblaka.com](http://www.fondoblaka.com)

Страница форума – [www.fondoblaka.com/forum2018](http://www.fondoblaka.com/forum2018)

Телефон координатора форума Джамили Семененко: +7 (3852) 590-180, +7-960-961-2442

Участие для НКО и представителей бизнеса в форуме бесплатное.

В ходе форума для представителей бизнеса будет предоставлена возможность сделать пожертвование в пользу детей, длительно проходящих поддерживающее лечение и паллиативный уход в пяти палатах детской городской второй больницы г. Барнаула.

Благотворительный форум получил поддержку в лице городской социальной защиты г. Барнаула.

Количество зарегистрированных на участие в форуме:

1 день – 50 представителей бизнеса

2 день – 74 представителей НКО г. Барнаула и Алтайского края.

**Информационные партнеры форума «Новый взгляд 2018»**

**Телевидение:**

Катунь 24, Наши Новости, ОТР, ВГТРК «Алтай»

**Радио:**

Радио «Россия», радио «Маяк», радио «Фм продакшн»

**Печатные издания:**

«Алтайская правда», «Московский Комсомолец», «Вечерний Барнаул»

**Интернет-издания:**

«Алтапресс», «Банфакс», «Филантроп», «Милосердие», «Агентство социальных инициатив».